企業 CSR 與長照影音合作提案

社團法人臺灣長期照顧家庭關懷協會

討論用提案｜2026-10-06

以尊嚴、合適需求與可持續支援為方向。三方案均須協會評估，不代表已核定服務、正式募款、報價或契約。

三支微電影仍為企劃，真人拍攝與冠名條件需書面確認。

金額、期程、服務範圍、收受能力：【待協會確認】

官方詢問專線：0800-009-995；服務時間【待協會確認】。

本網站目前不提供線上付款，也未公開捐款帳號。

01｜微電影冠名贊助

讓企業的支援，成為故事被好好說出的起點。

支援經協會評估的長照主題影片企劃、採訪或情境動畫製作。三支既有微電影目前仍為企劃，合作不等於已拍成真人紀實。

1. 討論主題、製作範圍、經費及授權；金額【待協會提供】。

2. 冠名位置、片尾致謝及品牌露出均須書面確認；不以企業需求改寫個案經歷。

3. 真人影像須取得適當同意，保留撤回及隱私安排；不可將受助者作為產品代言。

4. 交付可包括經核准的影片、字幕及逐字稿；成果和時程【待協會確認】。

02｜暖心便當與物資認購

一起參與，也一起尊重每個家庭的步調。

提出餐食或物資支援，以及企業員工志工日的合作需求。是否可辦理送餐、陪伴或物資收受，須由協會與適合的合作單位確認。

1. 先核對需求、地區、規格與數量；需求清單【待協會提供】。

2. 餐食須由合適單位確認食品安全、配送條件與個別需求，不由志工自行提供醫療或營養建議。

3. 志工活動須安排訓練、督導、安全與保險評估；不承諾可直接到宅。

4. 採購、驗收及紀錄依約辦理；不得先寄送未確認物資，避免造成負擔。

03｜永續照護裝置捐助

合適的支援，才能陪家庭走得更穩。

提出輔具、照護器材或維護支援的合作意向。裝置是否適用，需由合適專業人員評估，並先確認接收與後續維護能力。

1. 先評估使用者需求、裝置來源、規格與安全狀態，不以捐助取代專業適配。

2. 新舊裝置收受標準、清潔、維修、保固及耗材費用【待協會確認】。

3. 交付須有驗收、教學與維護安排；不直接寄送裝置，不保證任何品牌獲優先推薦。

4. 分配依需求與可行性決定，不承諾治療效果；不蒐集病歷或身分證字號。

合作流程與可核對成果

有意義的員工參與

透過經確認的志工活動，理解照顧家庭需求；不是觀光式探訪，也不強制拍照。

可核對的合作紀錄

依約彙整投入專案、交付成果與統計口徑。所有人次、時數及金額須核驗，不預填成果。

經授權的公益溝通

可討論片尾致謝與共同宣傳，但須確認授權、文案與品牌規範，不保證媒體曝光或搜尋排名。

可持續的支援安排

將一次性捐助與後續維護能力一起討論，不以數量取代適用性；不保證ESG評級或稅務優惠。

聯絡瞭解 → 確認需求 → 共同設計 → 書面確認 → 記錄與回顧

服務人次、家庭數、時數與金額：【待協會提供】；核驗前不得作為成果宣傳。

不保證ESG評級、媒體曝光、搜尋排名或抵稅資格。

企業聯絡視窗／正式收件信箱：【待協會提供】。

請先準備企業名稱、合作方向、預計參與時間與可投入資源，不提供個案病歷或身分證字號。